

Laboratorio audiovisivo – classi quinte

Modulo n°1

Applicazioni delle tecniche di ripresa e montaggio allo spot pubblicitario

- La costruzione dei ritmi narrativi
- L'arbitrarietà del montaggio
- Dall'oggettività all'irrealtà: inquadrature reali e irreali nella dinamica narrativa dello spot pubblicitario
- La "destrutturazione" della sequenza
- Esercitazioni di gruppo

Modulo n° 2 - Realizzazione di uno spot

- Spoglio della sceneggiatura
- Organizzazione della produzione
- Pianificazione delle riprese
- Riprese
- Montaggio
- Sonorizzazione

Modulo N°3 - La registrazione del suono

- Cenni storici
- La registrazione del suono
- Tipi di microfoni
- Supporti di registrazione
- Il mixage
- Il doppiaggio cinematografico
- La musica nel film

Modulo n° 4 - Realizzazione di un videoclip narrativo.

- Soggetto
- Sceneggiatura
- Story board
- realizzazione

Discipline audiovisive – classi quinte

Modulo 1 - Analisi di uno spot pubblicitario

- Format pubblicitari.
- Il format narrativo.
- Il rapporto tra tempo e montaggio. Durata e frequenza.
- La frammentarietà dello spazio e del tempo nello spot pubblicitario.
- Il montaggio ellittico nello spot pubblicitario.
- Story Board, Animatic, Fotomatic e Rubamatic.
- Ideazione di uno spot
- Realizzazione story board

Modulo n° 2 - Storia del cinema

- Il cinema durante le dittature
- La propaganda
- L'Italia nel dopoguerra
- Neorealismo e cinema d'autore
- L'Europa e l'America nel dopoguerra
- La Nouvelle vagues
- Il cinema italiano degli anni 60
- Il nuovo cinema Americano
- Documentario, cinema verità

Modulo N°3 - L'audiovisione. Analisi semiotica di un videoclip

- Cenni storici
- Generi e tipologie dei video clip.
- I video clip performance e i video clip narrativi.
- Il testo, la musica e le immagini.

Modulo 4 - Internet e i siti web

- Nozione di rete: scambiarsi messaggi, condividere informazioni, scaricare informazioni.
- Client e server. Protocolli: TCP/IP, HTTP, SMTP, FTP.
- Anatomia di un URL. I Browser. Iper testo e ipermedia.
- Siti statici e dinamici.
- Tipologia dei siti web.

Modulo n°5 - Presentazione

- Taccuino, script
- carpetta con tavole
- “book” cartaceo e digitale: tipi di supporto cartaceo; formati, proporzioni e grammatura dei fogli
- rilegatura e copertina; lettering; immagini e impaginazione
- Slideshow: formati in uscita, lettering; immagini; impaginazione; importare immagini; importare video; importare suoni; uso dei template.
- Panoramica sui tipi di software.