

LICEO ARTISTICO

“Ciardo - Pellegrino” – LECCE

PROGRAMMAZIONE DI DISCIPLINE PROGETTUALI

Indirizzo: GRAFICA PUBBLICITARIA

CLASSE QUARTA

Modulo 1: PROGETTO E METODO

- Metodo progettuale: dalla definizione di un problema, creazione del concept, sviluppo e implementazione (simulazione del lavoro su committenza svolto in agenzia)
- Principi fondamentali della progettazione grafica (enfasi, bilanciamento, proporzione, unità stilistica, sequenzialità)
- Analisi di iter progettuali esplicitati da motivazioni, indicazioni varie di ricerca e relazione tecnica (dal brief al layout all'esecutivo)
- Agenzie di grafica e studi pubblicitari: ruoli, reparti, figure professionali e flussi di produzione. Azioni della campagna pubblicitaria e dinamiche media.

Modulo 2: IL MARCHIO E LA MODULISTICA

- Storia del marchio
- Classificazioni varie del marchio
- Criteri di leggibilità e di originalità del marchio
- Il marchio applicato alle carte d'uso
- Eserciti a tema sulla ideazione del marchio e sulla modulistica

Modulo 3: LA RETORICA NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- Le figure retoriche come strategia comunicativa
- Classificazioni: Morfologiche, sintattiche e semantiche
- Interazioni tra testo ed immagine
- Figure di omissione e di amplificazione

Modulo 4: L'ANNUNCIO

- Elementi di un annuncio pubblicitario
- Tipologie di annuncio in funzione al media grafico
- Criteri di leggibilità
- Applicazione della retorica
- Progetti attinenti al tema

Modulo 5: II PACKAGING

- Storia del packaging
- Funzioni e problemi tecnici
- Le fustelle e le cordonature
- Le prescrizioni di legge
- Come progettare il packaging
- Problemi di accatastamento
- Le etichette
- Progetti attinenti al tema