

LICEO ARTISTICO "CIARDO-PELLEGRINO" – LECCE

INDIRIZZO: GRAFICA

(DISCIPLINE PROGETTUALI E LABORATORIO)

PROGRAMMA CLASSE QUINTA

MATERIA: DISCIPLINE PROGETTUALI

Modulo 1: LO STAMPATO EDITORIALE

UD. IL LIBRO

- il messaggio di copertina
- le componenti del libro
- le gabbie di impaginazione
- l'articolazione del testo
- le proporzioni aree
- le segnature
- vari tipi di piega del foglio di stampa
- i margini
- la pagina master
- la pagina al vivo
- la struttura
- il timone e il menabò
- la collana editoriale

UD. TIPOLOGIE DI STAMPATI

- il quotidiano
- anatomia del periodico
- la rivista
- stili di impaginazione e varianti di stile
- tipologie di sommario
- l'opuscolo
- il catalogo

UD. L'ILLUSTRAZIONE

- le funzioni dell'illustrazione in editoria
- tecniche di illustrazione con vari media

Modulo 2: IL WEB DESIGN

UD. PROGETTO GRAFICO DI UN SITO

- scelta del template

- personalizzazione grafica del modello scelto con adattamenti estetico-funzionali sia della testata che della grafica dei pulsanti e dei link

- conoscere l'utilità delle varie barre di navigazione e l'organizzazione efficace dei contenuti

Modulo 3: LA CORPORATE IDENTITY ED IL MARKETING

UD. L'IMMAGINE GLOBALE AZIENDALE

- analisi di esempi storici
- vari livelli di immagine aziendale (Brand image – Corporate image – Product image)
- gli elementi grafici coordinabili di un progetto di immagine globale
- prodotti grafici di coordinamento di immagine aziendale

UD. MARKETING

- definizione di marketing
funzioni e finalità
- tipologie varie

Modulo 4: L'AFFISSIONE

UD. MANIFESTI LOCANDINE E SUPER POSTER

- la storia del manifesto con attenzione alle avanguardie storiche e alla grafica americana degli anni '60
- diversi formati di affissione e varie tipologie compositive
- aspetti tecnici e regole percettive adeguate al manifesto
- procedure per l'affissione
- gerarchia organizzativa dei contenuti

Modulo 5: IL PERCORSO INDIVIDUALE

UD. PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE O MULTIMEDIALE

- la strutturazione logica degli elementi di un percorso pluridisciplinare
- lo sviluppo della mappa
- creazione di slide per argomento per un prodotto multimediale o articoli sintetici per prodotto editoriale
- Sviluppo di uno stile coerente e funzionale d'impaginazione e di presentazione dei contenuti

PROGRAMMA CLASSE QUINTA

MATERIA: LABORATORIO

Modulo 1: LO STAMPATO EDITORIALE

UD. IL LIBRO

- il messaggio di copertina – Sviluppo di copertine con Illustrator e Photoshop
- organizzazione del lavoro editoriale con il programma Indesign
- collegamento dei box di testo e formattazione del testo
- impostazione delle colonne di testo e allineamento
- gestione dei box d'immagine
- impostazione del documento editoriale e gestione del menabò (accoppiata di pagine)
- creazione della pagina master
- procedure di assemblaggio delle componenti del libro
- tecniche di stampa: la calcografia e stampa offset
- stampa a secco in rilievo di alcune componenti grafiche di copertina di libro
- colori pantone e laccature

UD. TIPOLOGIE DI STAMPATI

- il quotidiano
- anatomia del periodico
- la rivista
- stili di impaginazione e varianti di stile
- tipologie di sommario
- l'opuscolo
- il catalogo
- la brochure
- esercitazioni con Indesign, Illustrator e Photoshop

UD. L'ILLUSTRAZIONE

- tecniche di colorazione digitale con Illustrator e photoshop

Modulo 2: IL WEB DESIGN

UD. PROGETTO GRAFICO DI UN SITO

- scelta di template su siti cms
- progettazione grafica di un sito con i programmi Illustrator, Photoshop
- personalizzazione grafica del modello scelto con adattamenti estetico-funzionali sia della testata che della grafica dei pulsanti e dei link con i programmi Photoshop, Muse o Dreamweaver
- gestione e personalizzazione ftp di template di siti CMS con programmi di gestione ad interfaccia grafica

Modulo 3: LA CORPORATE IDENTITY ED IL MARKETING

UD. L'IMMAGINE GLOBALE AZIENDALE

- analisi di esempi storici
- sviluppo di una immagine coordinata con i programmi Illustrator e Photoshop (es. Insegna, carta intestata, logo, segnaletica, gadget, busta shopper, packaging, annuncio, volantino, sito web, ecc.)

Modulo 4: L'AFFISSIONE

UD. MANIFESTI LOCANDINE E SUPER POSTER

- la storia del manifesto con attenzione alle avanguardie storiche e alla grafica americana degli anni '60 (analisi di tecniche di stampa d'epoca)
- diversi formati di affissione e varie tipologie compositive
- aspetti tecnici e risoluzione adeguata
- Metodi colore e tecniche di stampa di manifesti (Monocromatico, offset, laser, serigrafia, ecc.)

Modulo 5: IL PERCORSO INDIVIDUALE

UD. PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE O MULTIMEDIALE

- la strutturazione logica degli elementi di un percorso pluridisciplinare
- lo sviluppo della mappa (Illustrator o Photoshop)
- creazione di slide per argomento per un prodotto multimediale o articoli sintetici per prodotto editoriale
- Sviluppo di uno stile coerente e funzionale d'impaginazione e di presentazione dei contenuti
- Impaginazione del percorso con Indesign
- Sviluppo di una presentazione multimediale con PowerPoint o altri programmi di visualizzazione multimediale